**БРИФ НА РАЗРАБОТКУ САЙТА**

Данный опросный лист поможет более четко понять цели и задачи интернет-проекта.

|  |  |
| --- | --- |
| **Клиент:** | Иванов Иван Иванович |
| **Дата:** |  |
| **Контактное лицо:** | Кузнецов Сергей Сергеевич |
| **Телефоны:** | 8 999 888 77 66 |
| **E – mail:** | ivanov\_ivan@list.ru |
| **Сайт:** | PermSMClean |

1. ИНФОРМАЦИЯ О КОМПАНИИ

|  |
| --- |
| **1.1. Полное название организации** |
| PermSMClean |
| **1.2. Описание основных продуктов/услуг** |
| Продажа стиральных машин. |

2. КОНКУРЕНТЫ

|  |
| --- |
| **2.1. Прямые конкуренты** *Необходимо указать прямых конкурентов в Вашем ценном сегменте. По возможности охарактеризуйте их сильные и слабые стороны. Укажите адреса сайтов.* |
| Hotpoint  Beko  Indezit  Haier  Samsung  Bosh  LG |

3. ЦЕЛЕВАЯ АУДИТОРИЯ

|  |
| --- |
| **3.1. Покупатель продукта/услуги** *Кто принимает решение о покупке продукта или услуги? Его социально-демографические характеристики (пол, возраст, доход, образование, стиль жизни)* |
| Покупателем стиральной машин является взрослый человек от 18 лет со средним или высоким уровнем заработка. Причины покупки могут быть разные, например: предыдущая машина сломалась, покупка на новоселье, покупка стиральной машины для съемщиков квартиры и т.д. |

4. ИНФОРМАЦИЯ О ИНТЕРНЕТ-ПРОЕКТЕ

|  |
| --- |
| **4.1. Что привело Вас к решению создать новый сайт (изменить существующий)?** |
| Желание идти в ногу со временем, чтоб у наших покупателей была возможность ознакомиться с ассортиментом товаров в любое время. |
| **4.2. Какие основные задачи стоят перед разработчиком сайта?** |
| 1) Сайт должен быть спокойный, красивый и запоминающийся.  2) Сайт должен быть интуитивно понятный, чтоб наши покупатели, не тратя вермени, смогли в нем разобраться |
| **4.3. Напишите предварительную структуру сайта: основные разделы, подразделы. Кратко опишите их функциональное назначение и дайте характеристику содержания каждого из разделов.** |
| Информация далее, должна располагаться по порядку на сайте:  1) Слоган компании с картинкой стиральной машинки на заднем фоне  2) Информация о компании  3) Краткое описание качества производства  4) Пример товара  5) Новости компании  6) Полезные ссылки |
| **4.4. Какие материалы у Вас у есть?** *Логотип, знак, фирменный цвет, фирменный шрифт, фотографии, материалы, используемые при разработке другой рекламной продукции и т. д.?* |
| 1) Слоган  2) Фотография стиральной машинки  3) Описание технологий производства |
| **4.5. Желаемые сроки разработки сайта** |
| Вчера |
| **4.6. Бюджет проекта (возможны ориентировочные рамки от и до):** |
| Пачка чипсов Lays 225грамм. |

5. ОСНОВНЫЕ ТРЕБОВАНИЯ И ПОЖЕЛАНИЯ К ДИЗАЙНУ

|  |
| --- |
| **5.1. Требования к дизайну** *Напишите требования к дизайну, которые обязательны для исполнения. Пожелания к дизайну сайта.* |
| Спокойный, запоминающийся сайт. |
| **5.2. Близкие к желаемому результату по стилю сайты других компаний?** *Напишите адреса нескольких сайтов, которые Вам нравятся. Что именно Вам нравится в этих сайтах (стильный дизайн, удобная навигация и т. п.)?* |
| [https://kukmara.com](https://kukmara.com/), только вместо красного — синий. |